

RAPORT DE CERCETARE

Percepții privind eficiența energetică

Pregătit de:

reveal
MARKETING
RESEARCH



Pregătit pentru:

**ROMÂNIA
EFICIENTĂ**

Iunie 2022

Conținut

01 Metodologie



Cum am realizat studiul?

02 Eficiența energetică



Ce am aflat?

03 România Eficientă



Ce am aflat?

04 Particularitățile eșantionului



Cu cine am stat de vorbă?



METODOLOGIE

Eșantion



806 interviuri CAWI

Eșantion reprezentativ
național urban

Metodologie



Chestionare autoaplicate
online (CAWI)

Grup țintă



- femei și bărbați
- cu vârsta peste 18 ani
- din mediul urban
- online users



Obiectivele cercetării

1. EFICIENȚA ENERGETICĂ



- Comportamente eficiente energetic în rândul românilor
- Motivații și beneficii pentru adoptarea unui stil eficient energetic
- Importanța eficienței energetice pentru români

2. INDICATORI DE NOTORIETATE – ROMÂNIA EFICIENTĂ



- Notorietate proiect – după nume și după logo
- Notorietate campanie
- Notorietate sponsor
- Indicatori de utilitate și beneficii

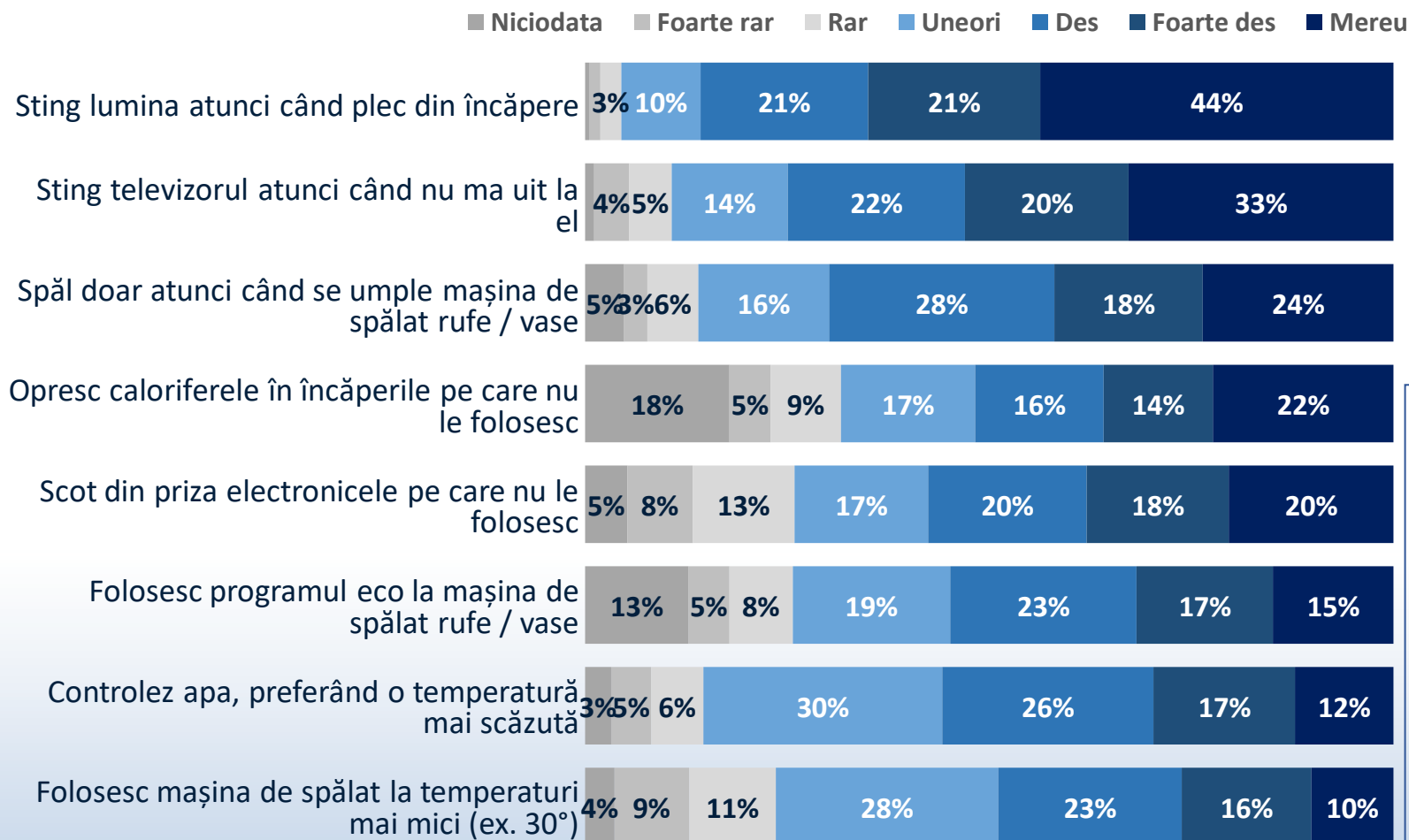


EFICIENȚA ENERGETICĂ



Comportamente eficiente energetic

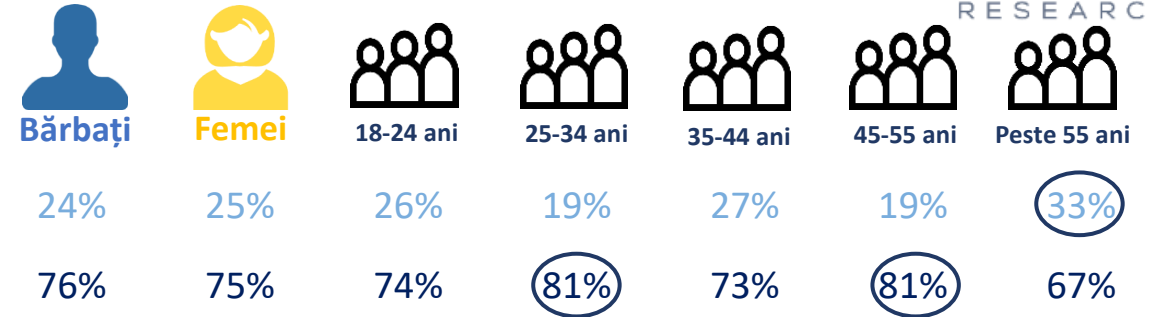
Baza respondenti Esantion total
N = 806 respondenti



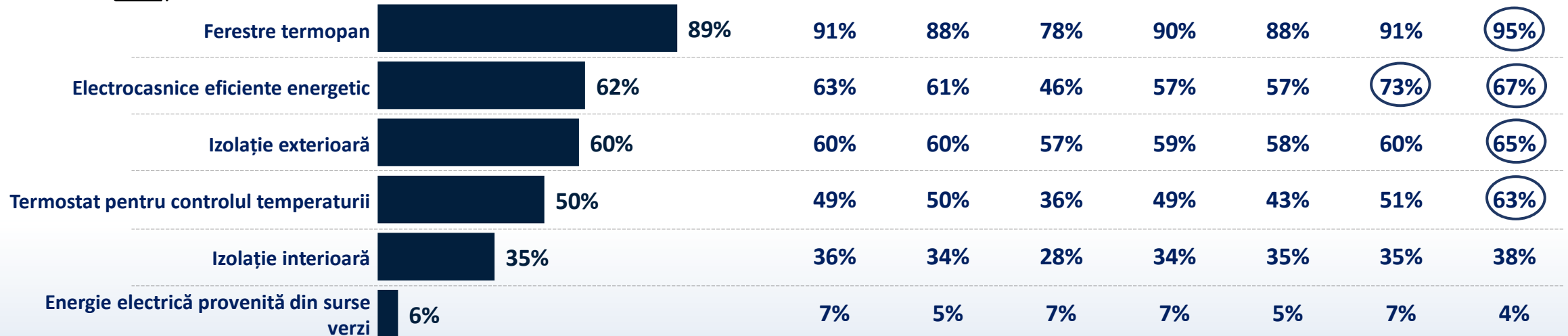
- Cea mai comună activitate eficientă energetică este **stingerea luminii** atunci când se părăsește încăperea. 44% dintre respondenți declară că fac mereu asta.
- 33% dintre respondenți **sting televizorul atunci când nu se uită la el**, iar 24% declară că **spală doar atunci când se umple mașina de spălat vase / rufe**.
- Comparativ cu 2019 a scăzut nivelul celor care declară că sting lumina atunci când pleacă din încăpere de la 69% la 65%, și a crescut nivelul celor care scot din priză aparatele pe care nu le utilizează, de la 32% la 38%.

Detalii despre locuința personală

Baza respondenți Esantion total
N = 806 respondenți



Îmbunătățiri



- 75% dintre respondenți declară că locuiesc la **apartament**, într-o măsură semnificativ mai mare persoanele între 25-34 ani (81%) și cele între 45-55 ani (81%). Persoanele peste 55 de ani locuiesc într-o măsură semnificativ mai mare la **casă** (33%).
- Ferestrele termopan** sunt cele mai populare îmbunătățiri eficiente energetic (89%), într-o măsură semnificativ mai mare pentru persoanele peste 55 de ani (95%). 62% dintre respondenți declară că au **electrocasnice eficiente energetic**, iar 60% **izolație exterioară**.
- In 2019, 77% dintre persoanele din mediul urban declarau că au tâmplărie PVC la ferestre. Nivelul acestora a crescut până la 89% în 2022.*

Aspecte energetice importante

Baza respondenți Esantion total
N = 806 respondenți

■ Deloc important ■ Relativ important ■ Foarte important


Bărbați


Femei


18-24 ani


25-34 ani


35-44 ani


45-55 ani


Peste 55 ani

Prețul energiei electrice 1% 7% 92%

91% 93% 83% 87% 94% 95% 97%

Prețul gazelor naturale 1% 8% 91%

90% 92% 82% 88% 92% 91% 96%

Continuitatea aprovizionării cu energie 1% 11% 89%

87% 90% 81% 85% 87% 91% 94%

Să locuiesc într-o casă sau apartament termoizolat din punct de vedere termic 1% 12% 87%

86% 87% 86% 79% 84% 89% 95%


Impactul consumului de energie asupra mediului 5% 18% 77%

71% 82% 71% 77% 77% 82% 75%

Prețul lemnului de foc 28% 20% 53%

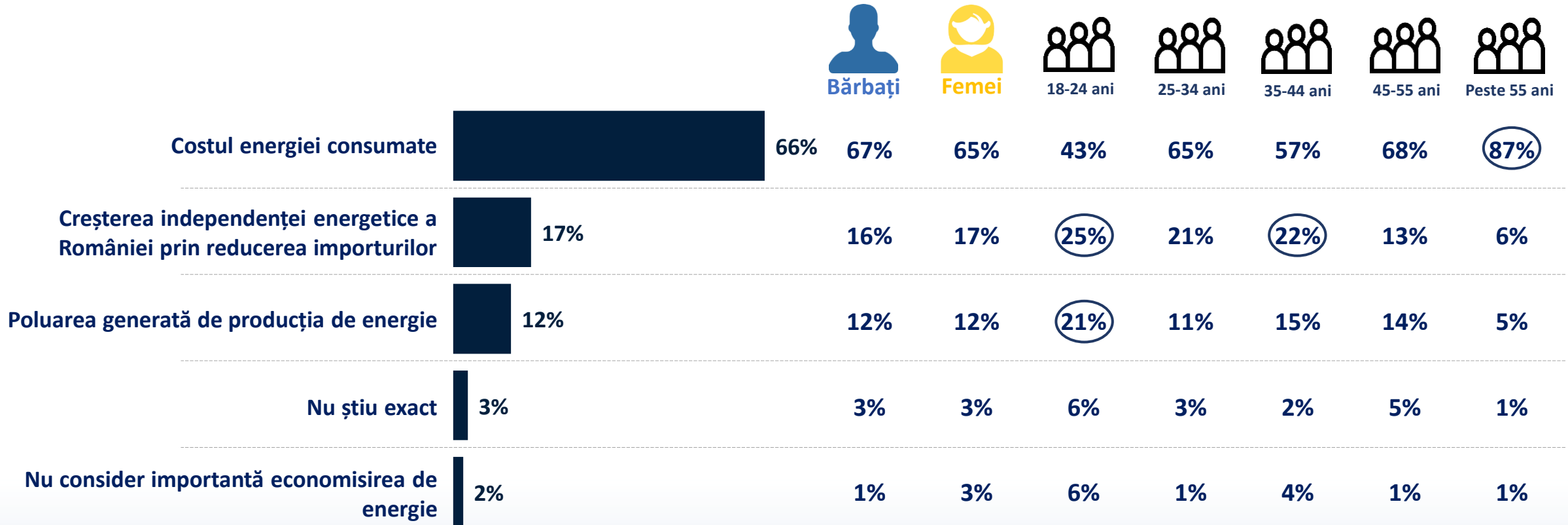
49% 56% 63% 63% 54% 50% 39%

- Cele mai importante aspecte pentru respondenți sunt **prețul energiei electrice (92%)**, **prețul gazelor naturale (91%)** și **continuitatea aprovizionării cu energie (89%)**.
- Cu cât crește vârsta respondentului, cu atât toate aspectele măsurate sunt mai importante, astfel că persoanele peste 55 de ani scorează semnificativ mai mult **pentru majoritatea aspectelor măsurate**.
- Pentru femei **impactul consumului de energie asupra mediului (82%)** este semnificativ mai important decât pentru bărbați (71%).

 Semnificativ mai mare decât total eșantion

Motivații pentru reducerea consumului de energie

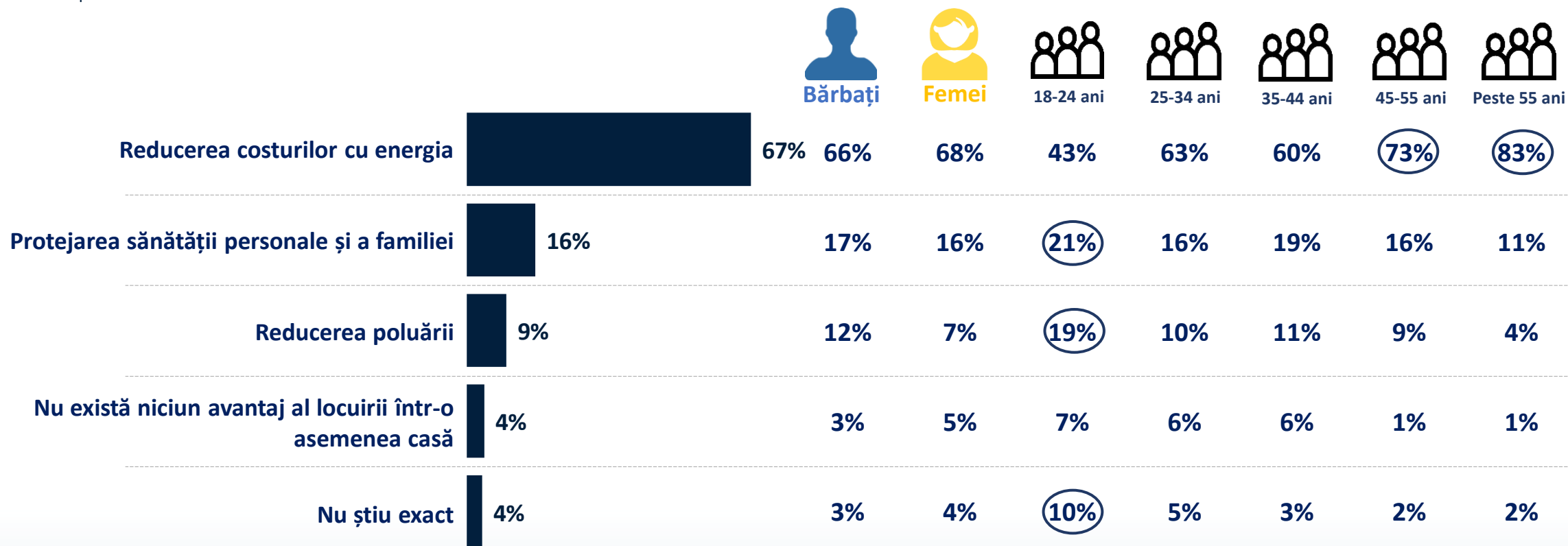
Baza respondenți Esantion total
N = 806 respondenți



- Principalul motiv pentru care respondenții ar economisi consumul de energie este **costul energiei consumate** (66%), în special pentru persoanele peste 55 de ani (87%).
- 17% dintre respondenți ar fi determinați de **creșterea independenței energetice a României**, într-o măsură semnificativ mai mare persoanele între 18 și 24 de ani (35%), dar și cele între 35 și 44 de ani (22%).
- Aproape un sfert dintre tinerii între 18 și 24 de ani (21%) sunt îngrijorați de **poluarea generată de producția de energie** și i-ar determina să economisească energia.

Avantajele percepute ale eficienței energetice

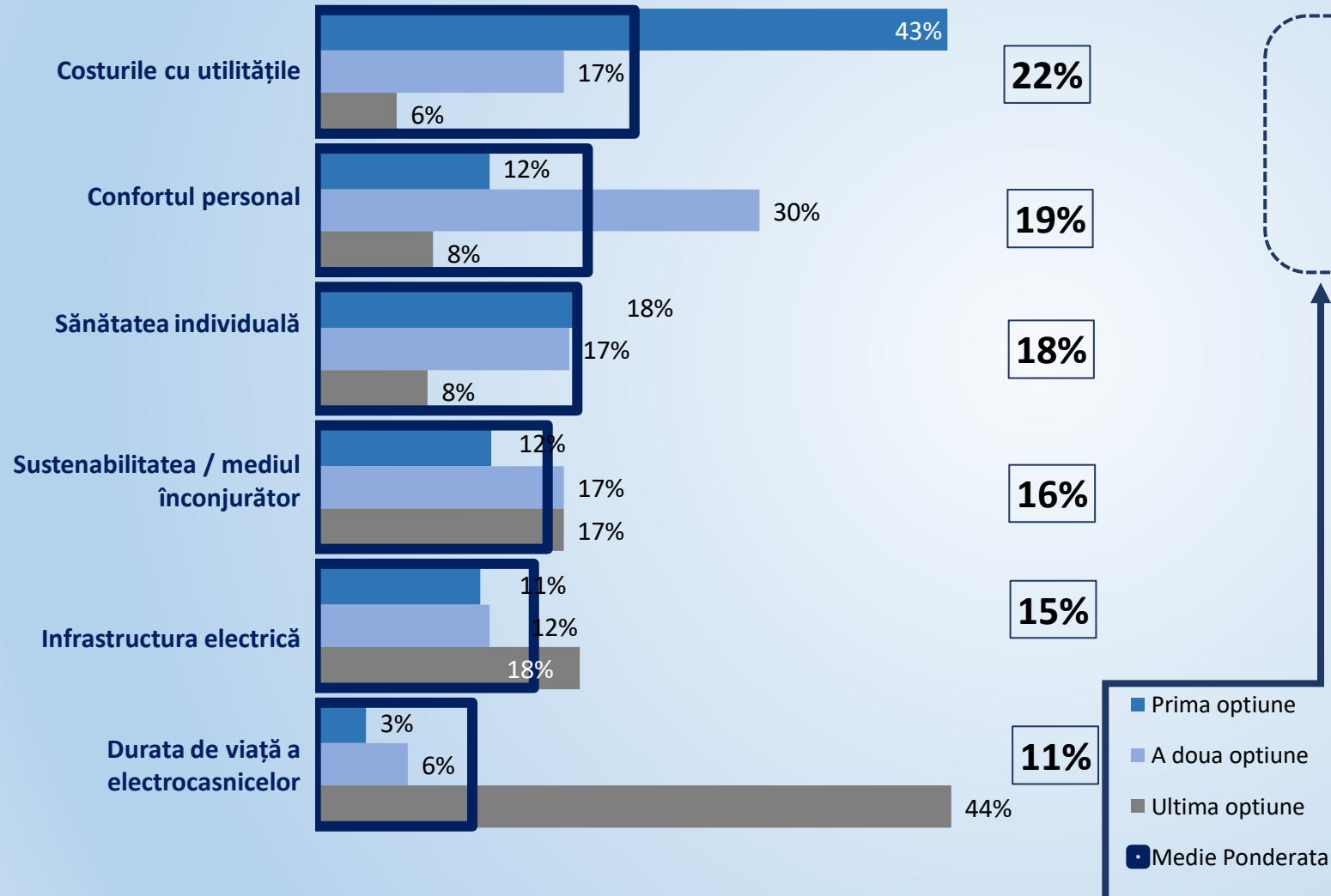
Baza respondenți Esantion total
N = 806 respondenți



- Reducerea costurilor cu energia (67%) este cel mai popular avantaj perceput al locuirii într-o casă eficientă energetică, în particular pentru persoanele între 45 și 55 de ani, dar și pentru cele peste 55 de ani (83%).
- 16% dintre respondenți consideră că **protejarea sănătății personale și a familiei** este principalul avantaj, într-o măsură semnificativ mai mare pentru tinerii între 18 și 24 de ani (21%).
- Reducerea poluării este și ea un beneficiu semnificativ mai important pentru tinerii între 18 și 24 de ani (19%).
- Comparativ cu 2019, reducerea costurilor cu energia a crescut perceptual ca avantaj al locuirii într-o casă eficientă energetic de la 51% la 67% pentru zonele urbane, simțindu-se mărirea prețurilor la utilități.

Top aspecte influențate de eficiența energetică

Baza respondenți Esantion total
N = 806 respondenți



Top = medie ponderată
între topul opțiunilor după formula:
 $(\% \text{prima opțiune} * 6 + \% \text{a doua opțiune} * 5 + \dots + \% \text{ultima opțiune} * 1) / 21$

Costurile utilităților sunt considerate a fi cel mai influențate de eficiența energetică, cu o medie ponderată de 22%. Confortul personal este pe poziția a doua în topul ponderat, cu 19%.

Durata de viață a electrocasnicilor este considerată a fi cel mai puțin influențată de eficiența energetică (11%).

Percepții despre consumul de energie

Baza respondenți Esantion total
N = 806 respondenți

■ Nu știu ■ 1 - În foarte mică măsură ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - În foarte mare măsură

T2B



Bărbați



Femei



18-24 ani



25-34 ani



35-44 ani



45-55 ani



Peste 55 ani

Risipa de energie (electrică, termică, carburanți) contribuie la accelerarea schimbărilor climatice



81%

77%

84%

79%

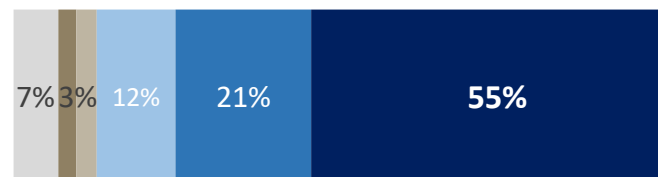
85%

80%

82%

78%

Aș dori să instalez panouri fotovoltaice la casa / blocul în care locuiesc



75%

77%

74%

68%

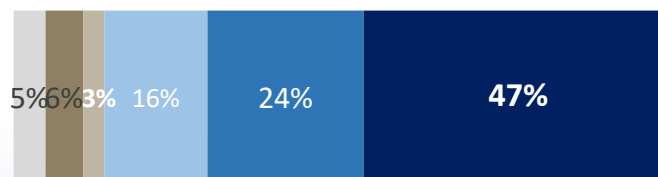
74%

79%

80%

72%

Statul ar trebui să subvenționeze cu sume adecvate doar consumatorii vulnerabili de energie care au venituri mici



71%

69%

72%

69%

68%

73%

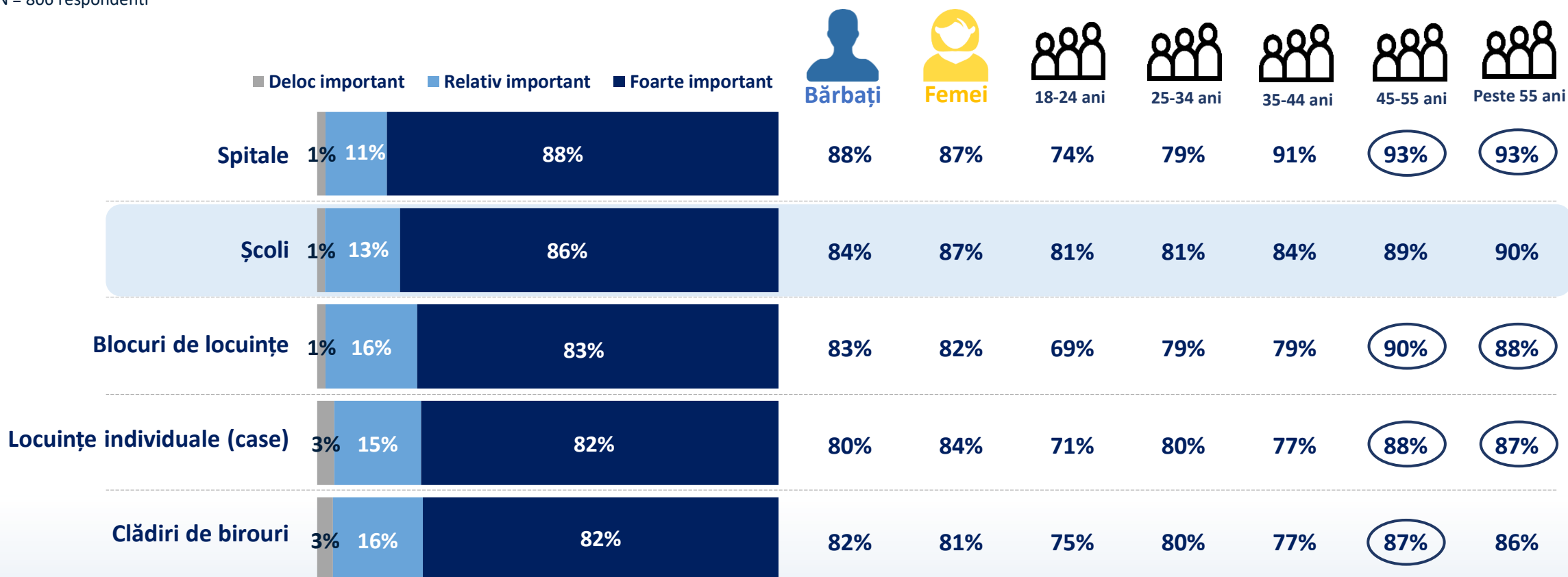
73%

69%

- 81% dintre respondenți sunt de acord că risipa de energie contribuie la accelerarea schimbărilor climatice, într-o măsură mai mare femeile (84%).
- 75% dintre respondenți declară că ar dori să instaleze panouri fotovoltaice la locuința în care locuiesc, într-o măsură semnificativ mai mare persoanele între 45 și 55 de ani (80%).
- 71% consideră că statul ar trebui să subvenționeze cu sume adecvate doar consumatorii vulnerabili de energie care au venituri mici

Importanța eficienței energetice a clădirilor

Baza respondenți Esantion total
N = 806 respondenți



- Respondenții consideră într-o proporție de peste 80% că este importantă creșterea eficienței energetice a clădirilor, într-o măsură semnificativ mai mare persoanele de peste 45 de ani (mai mult de 85% pentru toți indicatorii).
- Clădirile pentru care este cea mai importantă creșterea performanței energetice sunt spitalele (88%), școlile (86%) și blocurile de locuințe (83%).

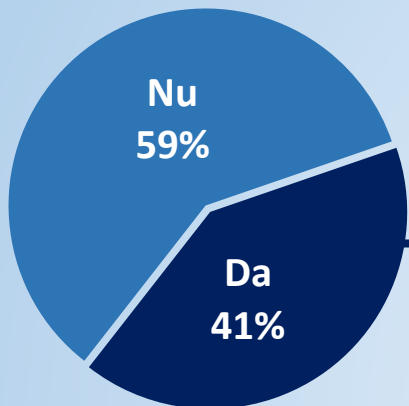


ANALIZA ROMÂNIA EFICIENTĂ

NOTORIETATE CAMPANIE

Baza respondenti: Cei care cunosc Romania Eficienta

N = 338 respondenti



N = 138 respondenți



44%

38%

49%

50%

32%

36%

42%

Da, am căutat informații despre programul România Eficientă

56%

54%

57%

65%

58%

30%

58%

67%

Da, spotul mi-a trezit curiozitatea, dar nu am căutat informații

38%

37%

39%

18%

38%

65%

35%

30%

Nu

7%

9%

4%

18%

5%

4%

6%

4%

41% dintre respondenții care cunosc România Eficientă declară că au văzut campania prezentată, într-o măsură semnificativ mai mare tinerii între 18 și 34 de ani.

56% dintre cei care au văzut campania au căutat informații despre programul România Eficientă, într-o măsură semnificativ mai mare tinerii 18-24 de ani și cei peste 55 de ani.



Q: Vă amintiți să fi văzut campania reprezentată în imaginile următoare? | După vizionarea spotului prezentat anterior ați fost interesat(ă) să aflați mai multe informații despre programul România Eficientă?

○ Semnificativ mai mare decât total eșantion

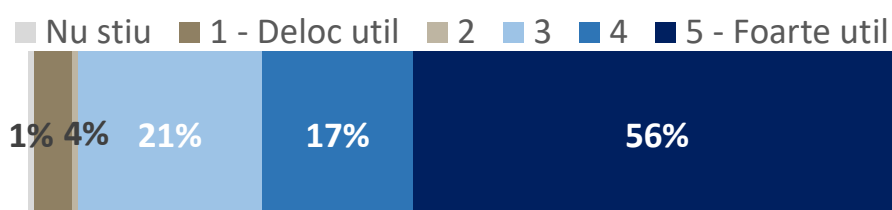
Utilitatea campaniei România Eficientă

Baza respondenți: Cei care cunosc campania

N = 138 respondenți



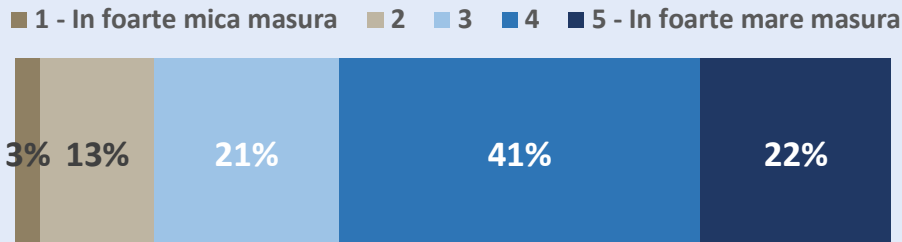
Utilitate



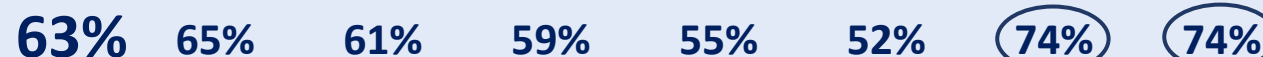
T2B



Schimbarea
comportamentului



T2B



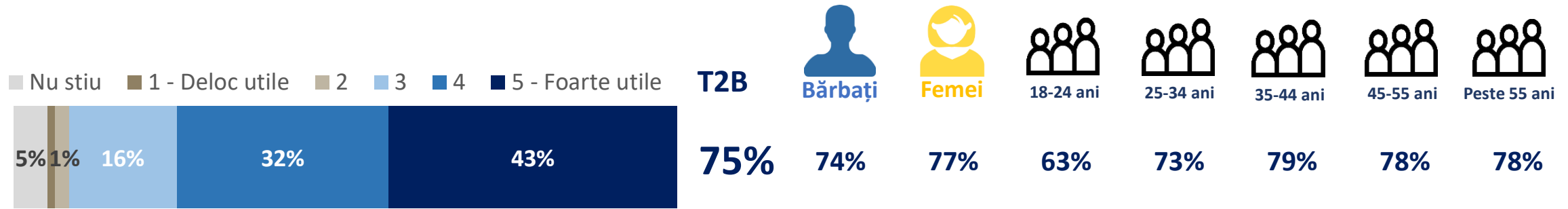
- Campania România Eficientă este considerată a fi utilă de 73% dintre cei care au văzut-o, într-o măsură semnificativ mai mare persoanele între 45 și 55 de ani (87%) și cele peste 55 de ani (89%).
- 63% dintre cei care au văzut campania declară că aceasta i-a determinat să își schimbe comportamentul cu privire la eficiența energetică din gospodăria lor, într-o măsură semnificativ mai mare pentru persoanele peste 45 de ani (74%).

Q: În ce măsură considerați că spotul prezentat anterior este util pentru populația din România? | În ce măsură spotul prezentat anterior v-a determinat să vă schimbați comportamentul cu privire la eficiența energetică în gospodăria dvs.?

Utilitate și beneficii ale proiectului

Baza respondenți: Cei care cunosc România Eficientă

N = 338 respondenți



		Bărbați	Femei	18-24 ani	25-34 ani	35-44 ani	45-55 ani	Peste 55 ani
Reducerea valorii facturilor pentru energia electrică	54%	57%	51%	49%	55%	51%	57%	52%
Informarea și educarea persoanelor	51%	49%	53%	40%	36%	53%	57%	66%
Reducerea amprentei de carbon la nivel general	47%	48%	45%	60%	51%	38%	44%	48%
Îmbunătățirea calității vieții	39%	44%	35%	34%	33%	49%	38%	38%
Reducerea dependenței de resurse de energie externe	25%	25%	24%	9%	23%	26%	27%	31%
Îmbunătățirea calității aerului respirat	22%	17%	27%	14%	34%	15%	17%	28%

- 75% dintre respondenți declară că informațiile transmise prin intermediul proiectului România Eficientă sunt utile sau foarte utile.
- Principalele beneficii ale derulării proiectului România Eficientă sunt considerate a fi reducerea valorii facturilor pentru energia electrică (54%), informarea și educarea persoanelor (51%) și reducerea amprentei de carbon la nivel general (47%).

Eficiența energetică este importantă pentru români



Pentru 87% dintre respondenți este important să locuiască într-o casă sau apartament termoizolat din punct de vedere termic. Principalul factor care îi determină să fie atenți la energia consumată este prețul acesteia, care a avut creșteri observabile în ultimul an.

Românii consideră eficiența energetică o prioritate



Românii sunt de acord în proporție de 81% că lipsa eficienței energetice contribuie la accelerarea schimbărilor climatice. 3 sferturi dintre aceștia și-ar dori panouri fotovoltaice pentru gospodărie, iar 2 din 10 români consideră că eficiența energetică contribuie la creșterea gradului de confort personal.

4 din 10 români cunosc proiectul România Eficientă



Cele mai importante surse de notorietate pentru proiect sunt TV și căutările pe Google, iar cele mai cunoscute acțiuni întreprinse sunt campaniile de informare și proiectele de eficientizare energetică a clădirilor. 7 din 10 români consideră proiectul util, iar pe 6 din 10 informațiile transmise i-au determinat să își modifice comportamentul energetic.

Comportamentele eficiente energetic au crescut din 2019



Indicatorii măsurați și în 2019 și în 2022 au arătat tendințe pozitive înspre eficiența energetică, crescând procentul celor care au tâmplărie PVC la ferestre, a celor care scot din priză electronicele nefolosite, dar și a celor care și-ar dori panouri fotovoltaice pentru gospodărie.

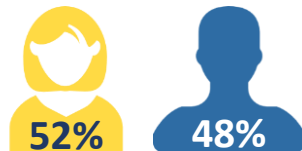


PARTICULARITĂȚI ALE EȘANTIONULUI

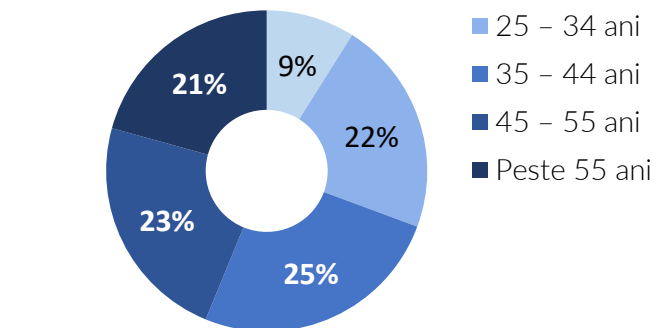
PARTICULARITĂȚI ALE EȘANTIONULUI

Baza respondenți: Total esantion
N = 806 respondenți

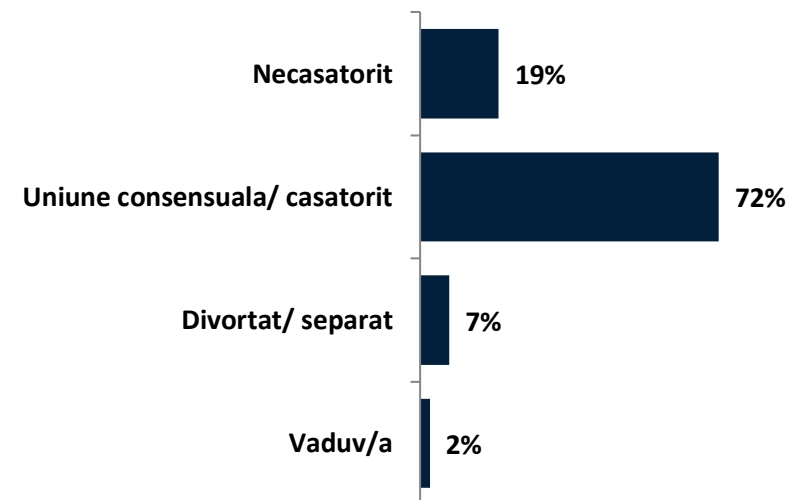
Gen



Vârsta



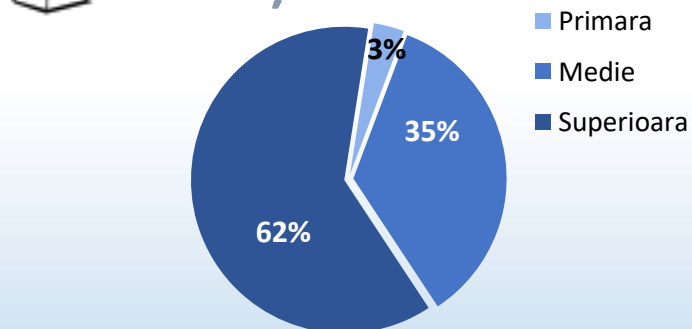
Stare civilă



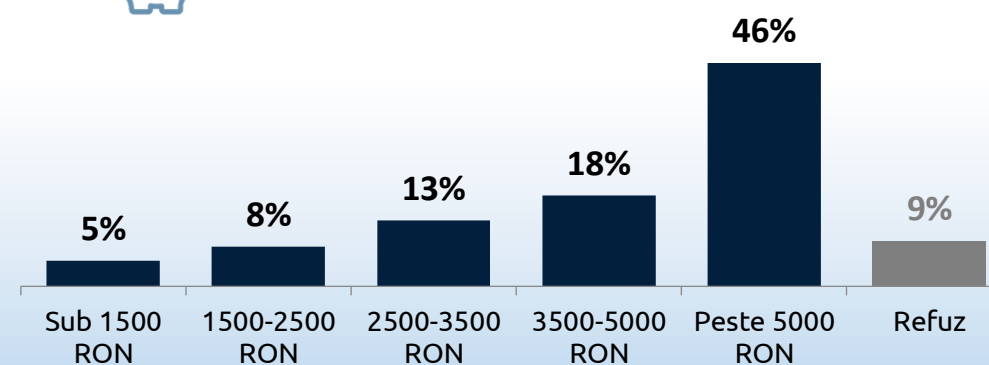
Copii sub 18 ani



Educație



Venit pe gospodărie



Mulțumim!