

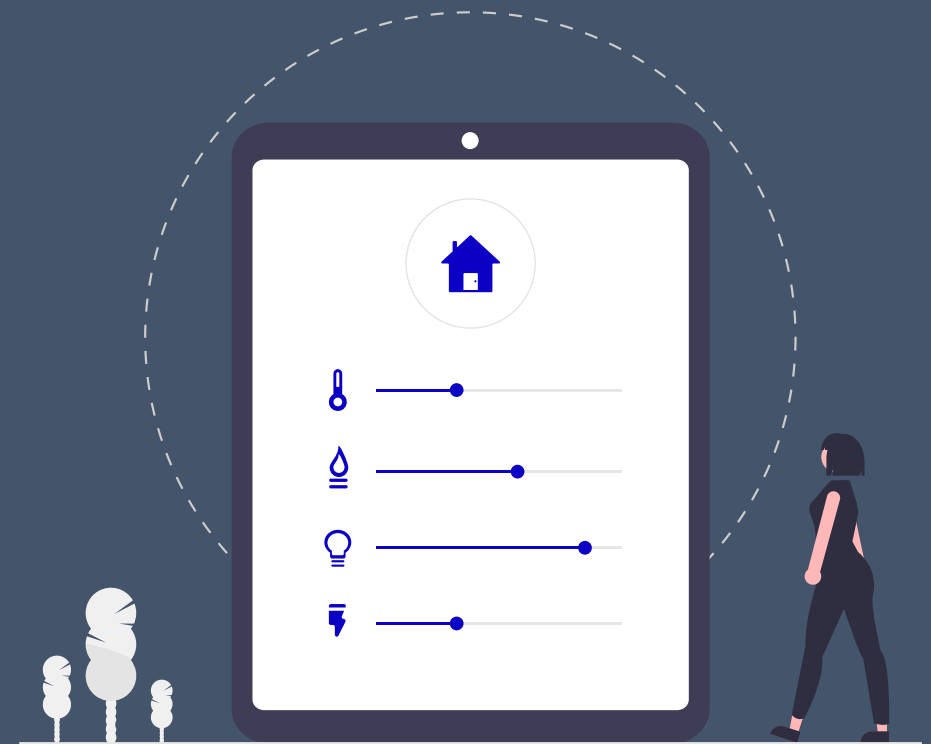
# Percepții privind eficiența energetică și proiectul România Eficientă

Raport de cercetare

Pregătit pentru :



Pregătit de:



Septembrie 2023

# Continut

---

01

Metodologie



02

Eficiență energetică



03

România Eficientă



04

Particularitățile eșantionului





# METODOLOGIE

## Eșantion



1000 interviuri CAWI

Eșantion reprezentativ  
național urban

## Metodologie



Chestionare autoaplicate  
online (CAWI)

## Grup țintă



- femei și bărbați
- cu vârsta peste 18 ani
- din mediul urban
- online users



# Obiectivele cercetării

## 1. EFICIENȚA ENERGETICĂ



- Comportamente eficiente energetic în rândul românilor
- Motivații și beneficii pentru adoptarea unui stil eficient energetic
- Importanța eficienței energetice pentru români

## 2. ROMÂNIA EFICIENTĂ – EVALUARE PROIECT ȘI CAMPANIE



- Notorietate proiect
- Notorietate campanie
- Notorietate sponsor
- Indicatori de utilitate și beneficii



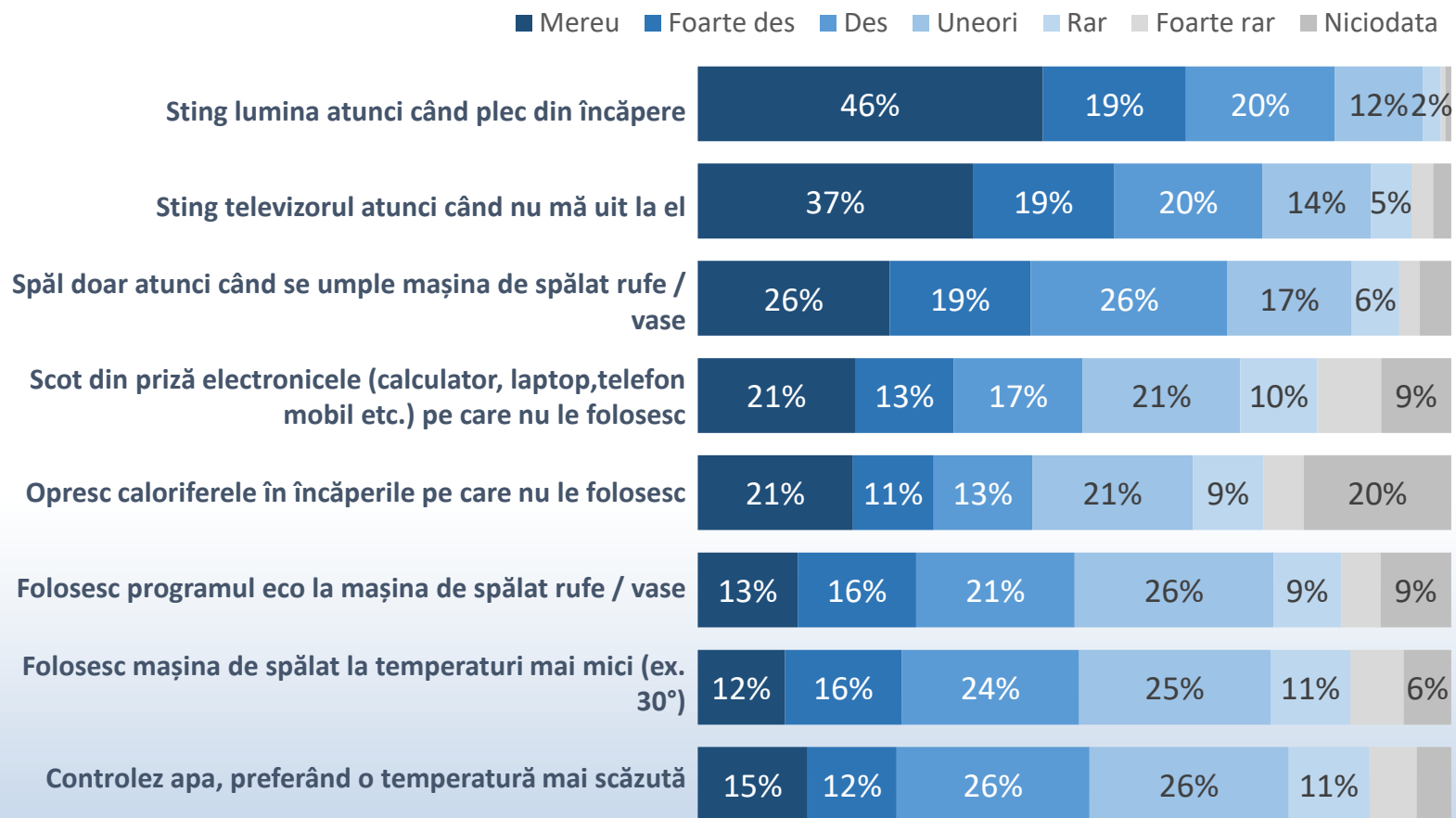
# EFICIENȚA ENERGETICĂ



# Comportamente eficiente energetic

Baza respondenti Esantion total

N = 1000 respondenti

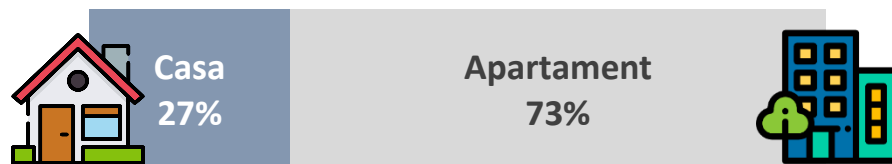


- Cea mai comună activitate eficientă energetică este **stingerea luminii** atunci când se părăsește încăperea. 46% dintre respondenți declară că fac mereu asta.
- 37% dintre respondenți **sting televizorul atunci când nu se uita la el**, iar 26% declară că **spală doar atunci când se umple mașina de spălat vase / rufe**.
- Comparativ cu 2022, cresc ușor procentele celor care spun că adoptă mereu comportamente eficiente energetic. De exemplu, procentul celor care sting lumina când ies din încăpere crește de la 44% la 46%, iar cei care sting mereu televizorul când nu se uită la el sunt acum 37% comparativ cu 33% în 2022.*

# Detalii despre locuința personală

Baza respondenți Esantion total  
N = 1000 respondenți

## Locuința



## Îmbunătățiri

		2022	Barbat	Femeie	Sub 35 ani	35 - 44 ani	45+ ani	Casa	Apartament
Ferestre termopan	86%	89%	87%	86%	80%	84%	92%	88%	86%
Izolație exterioară	63%	60%	63%	63%	58%	68%	65%	76%	58%
Electrocasnice eficiente energetic	63%	62%	65%	61%	58%	56%	70%	68%	61%
Termostat pentru controlul temperaturii	56%	50%	54%	58%	47%	57%	62%	62%	54%
Izolație interioară	34%	35%	35%	32%	35%	32%	34%	39%	31%
Energie electrică provenită din surse verzi (solară, eoliană etc)	11%	6%	11%	10%	13%	12%	9%	17%	8%

- Ferestrele termopan** sunt cele mai populare îmbunătățiri eficiente energetic (86%), într-o măsură semnificativ mai mare pentru persoanele peste 45 de ani (92%). **Izolația exterioară a locuinței** (63%) și **electrocasnicele eficiente energetic** (63%) se află pe locul doi ca și incidență. Respondenții peste 45 de ani au într-o măsură mai mare electrocasnice eficiente energetic (70%) și termostate pentru controlul temperaturii (62%).
- Locuințele de tip casă au mai multe îmbunătățiri comparative cu apartamentele de la bloc.
- Față de 2022, cea mai mare creștere a incidenței este pentru Termostate pentru controlul temperaturii, de la 50 la 56%.**

Q: Care dintre următoarele afirmații se potrivește cu gospodăria în care locuiți în prezent? | De care dintre următoarele îmbunătățiri dispune locuința dvs.?

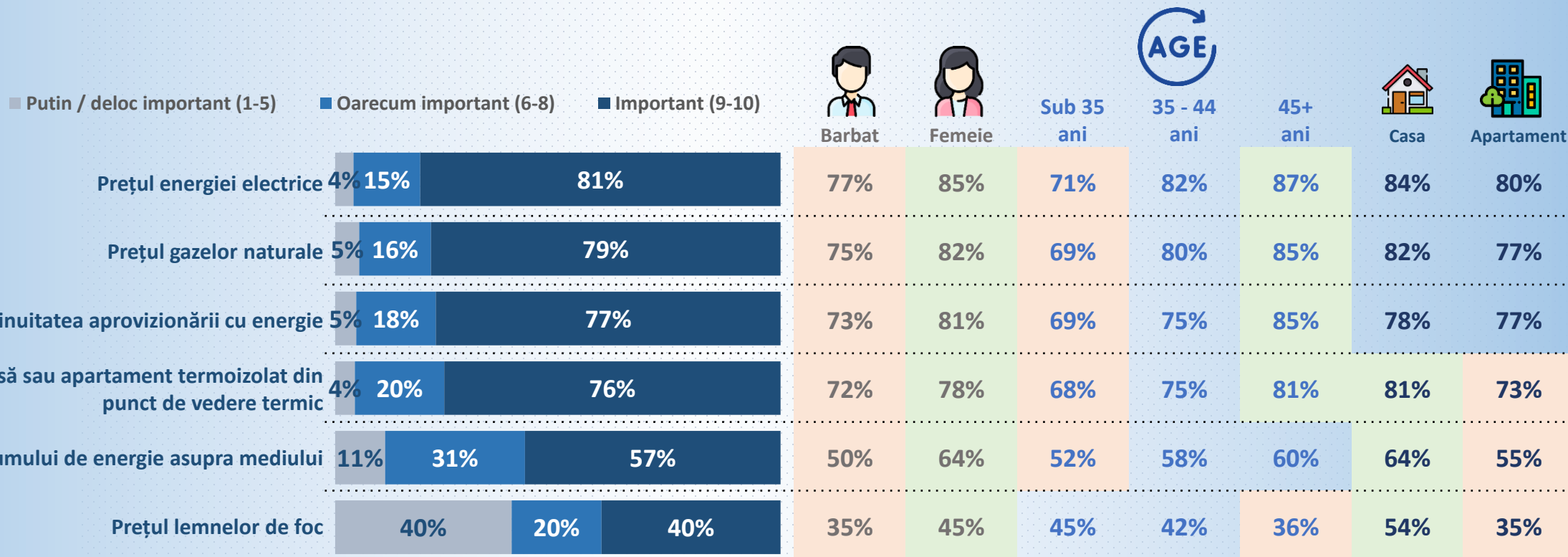
Semnificativ mai mare

mic decât total



# Aspecte energetice importante

Baza respondenti Esantion total  
N = 1000 respondenti



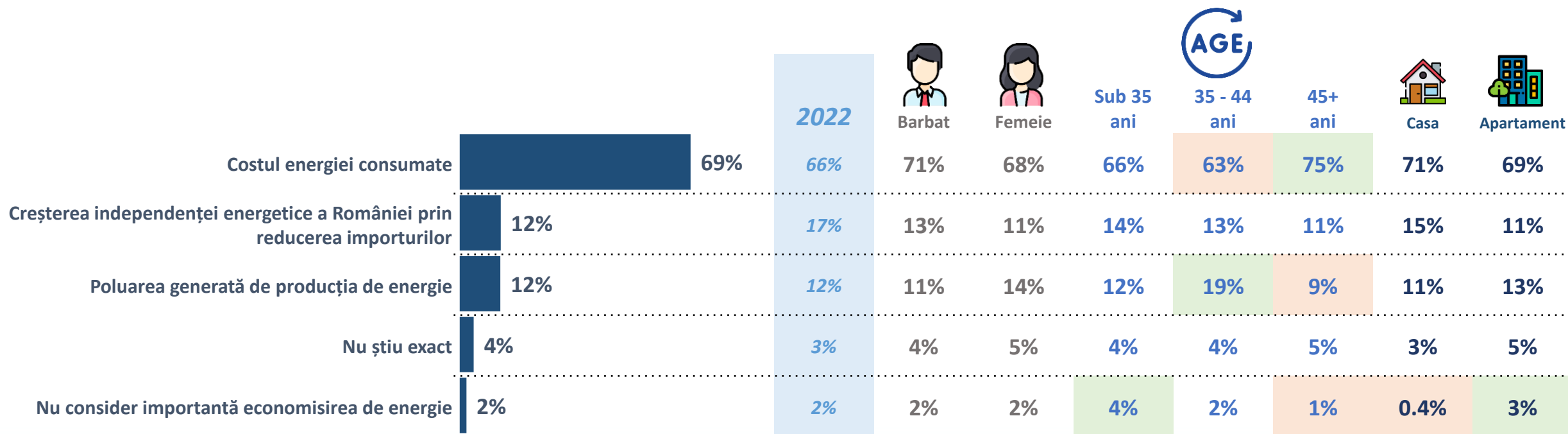
- Cele mai importante aspecte pentru respondenți sunt **prețul energiei electrice (81%)**, **prețul gazelor naturale (79%)** și **continuitatea aprovizionării cu energie (77%)**.
- Pentru **femei toate aspectele măsurate sunt semnificativ mai importante** decât pentru **bărbați**
- Cu cât crește vârsta respondentului, cu atât prețul energiei, continuitatea aprovizionării și termoizolarea locuinței sunt mai importante, astfel că cei **peste 45 de ani** scorează semnificativ mai mult pe aceste aspecte.

Q: În ce măsură sunt importante pentru dvs. următoarele aspecte?  
1 înseamnă „deloc important” și 10 „foarte important”.

Significativ mai  mare  mic decat total

# Motivații pentru reducerea consumului de energie

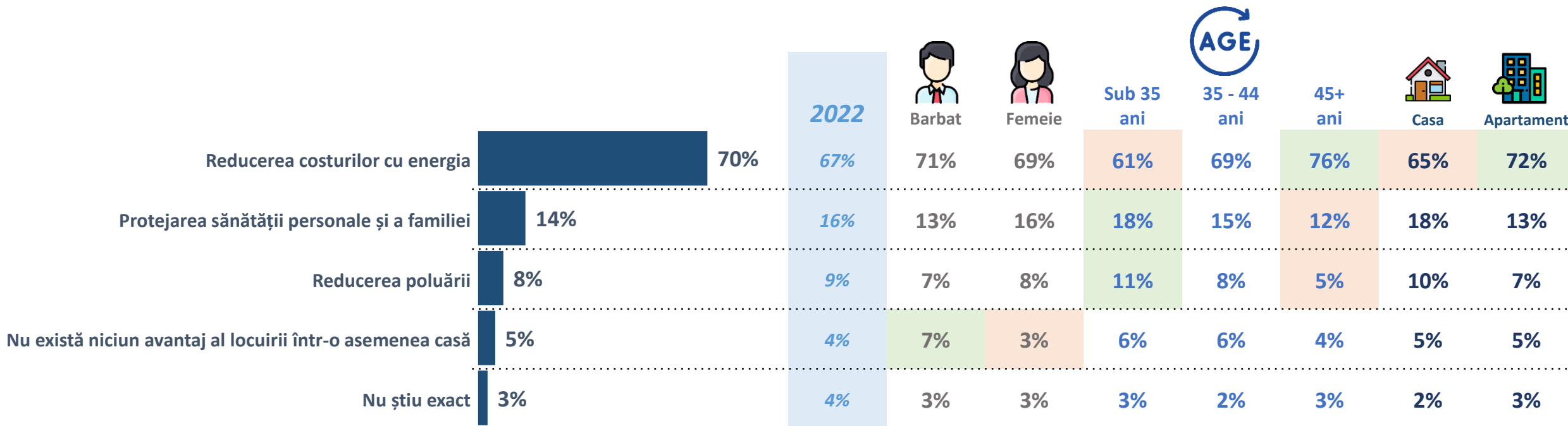
Baza respondenți Esantion total  
N = 1000 respondenți



- Principalul motiv pentru care respondenții ar economisi consumul de energie este **costul energiei consumate** (69%), în special pentru persoanele peste 45 de ani (75%).
- 12% dintre respondenți ar fi motivați în primul rând de **creșterea independenței energetice a României**, și tot 12% de **poluarea generată de producția de energie**. Fenomenul poluării este un factor semnificativ mai important pentru segmentul de vârstă 35-44 de ani (19%)
- Față de **2022**, crește importanța **prețului** ca factor motivant pentru economia de energie, de la 66% la 69%, și scade importanța factorului de independență energetică a României, de la 17% la 12%.

# Avantajele percepute ale eficienței energetice

Baza respondenți Esantion total  
N = 1000 respondenți



- **Reducerea costurilor cu energia** (70%) este cel mai popular avantaj perceput al locuirii într-o casa eficienta energetica, in particular pentru persoanele peste 45 de ani (76%).
- 16% dintre respondenți consideră că **protejarea sănătății personale și a familiei** este principalul avantaj, într-o măsură semnificativ mai mare pentru respondenții sub 35 de ani (18%).
- **Reducerea poluării** este pe locul trei cu 8% la nivelul întregului eșantion, mai importantă pentru segmentul sub 35 de ani (11%).
- *Comparativ cu 2022, reducerea costurilor cu energia a crescut perceptual ca avantaj al locuirii într-o casă eficientă energetic de la 67% la 70% pentru zonele urbane, resimțindu-se în continuare efectele inflației asupra percepțiilor legate de nevoia reducerii cheltuielilor.*

Q: Care credeți că este principalul avantaj al locuirii într-o casă/ apartament eficient energetic (termoizolat)?

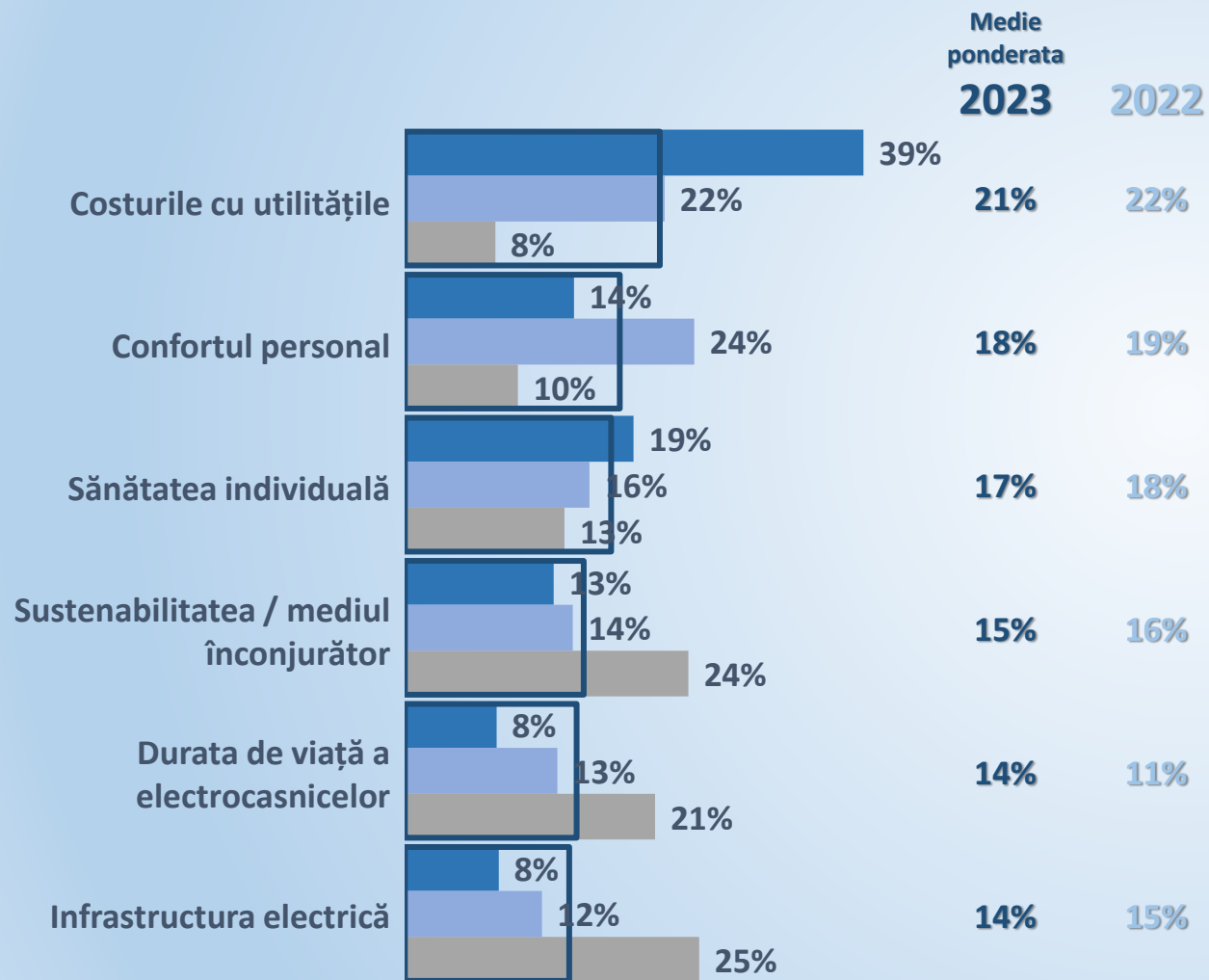
Semnificativ mai  mare

mic decat total

# Top aspecte influențate de eficiența energetică

Baza respondenți Esantion total

N = 1000 respondenți



**Top = medie ponderată**  
 între topul opțiunilor după formula:  
 $(\% \text{prima optiune} * 6 + \% \text{a doua optiune} * 5 + \dots + \% \text{ultima optiune} * 1) / 21$

Ca și în 2022, **costurile utilităților sunt considerate a fi cel mai influențate de eficiența energetică, cu o medie ponderată de 21%. Confortul personal rămâne pe poziția a doua în topul ponderat, cu 18%.**

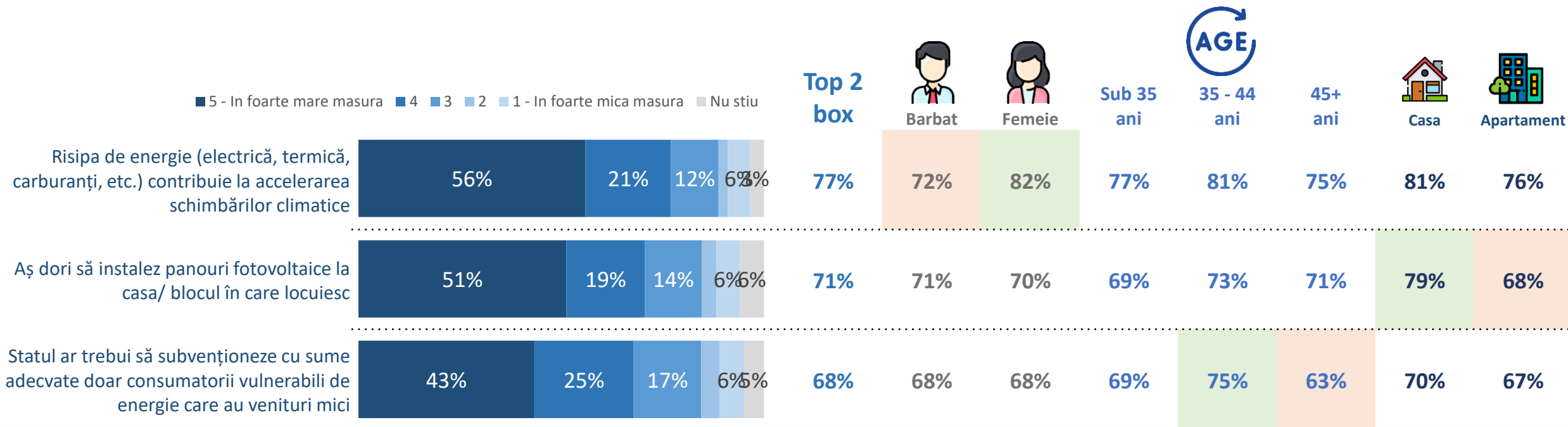
**Infrastructura electrică și durata de viață a electrocasnicelor sunt considerate a fi cel mai puțin influențate de eficiența energetică (14%).**

# Percepții despre consumul de energie

Baza respondenți Esantion total

N = 1000 respondenți

■ 5 - In foarte mare masura ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - In foarte mica masura ■ Nu stiu

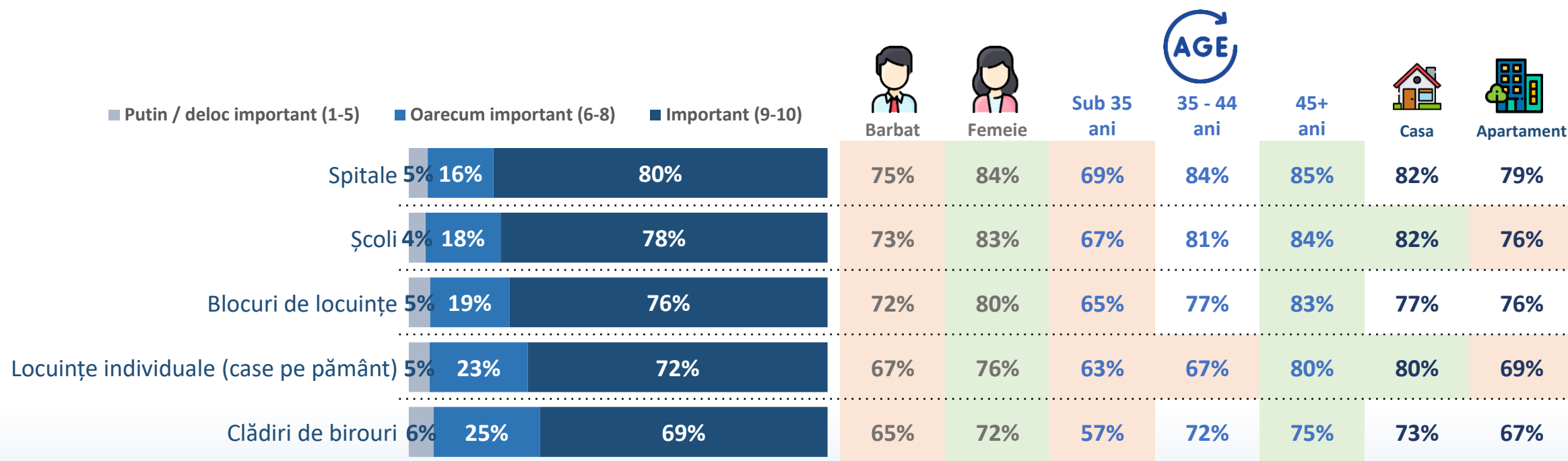


- 77% dintre respondenți sunt de acord că **risipa de energie contribuie la accelerarea schimbărilor climatice**, într-o măsură mai mare femeile (82%).
- 71% dintre respondenți declară că ar dori să **instaleze panouri fotovoltaice la locuința lor**, într-o măsură semnificativ mai mare cei care locuiesc la casă (79%)
- 68% consideră că **statul ar trebui să subvenționeze cu sume adecvate** doar consumatorii vulnerabili de energie, pe cei care au venituri mici

# Importanța eficienței energetice a clădirilor

Baza respondenți Esantion total

N = 1000 respondenți



- Respondenții consideră într-o proporție de 69% - 80% că este importantă creșterea eficienței energetice a clădirilor, într-o măsură semnificativ mai mare persoanele de peste 45 de ani (cu un plus de 5-8% pentru toți indicatorii), și femeile (cu un plus de 3-5% pentru toți indicatorii).
- Clădirile pentru care este cea mai importantă creșterea performanței energetice sunt spitalele (80%), școlile (78%) și blocurile de locuințe (76%).

Q: În ce măsură considerați că este importantă creșterea performanței energetice a următoarelor clădiri? 1 înseamnă „deloc important” și 10 „foarte important”.

Semnificativ mai mare

mic decat total

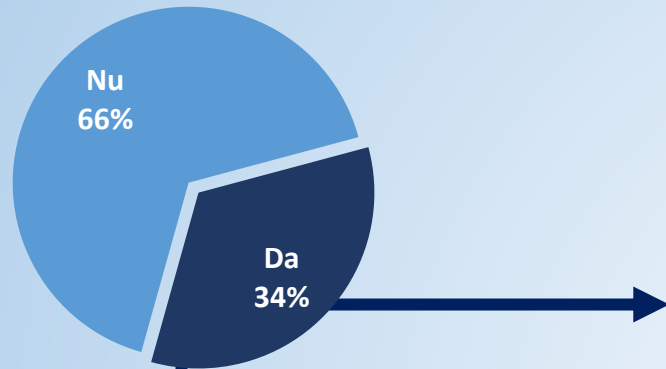


# ANALIZA ROMÂNIA EFICIENTĂ

# NOTORIETATE CAMPANIE

Baza respondenti: Cei care cunosc Romania Eficienta

N = 301 respondenti



N = 103 respondenti

2022



Sub 35 ani



35 - 44 ani

45+ ani

41%

37%

30%

38%

38%

27%

Da, am căutat informații despre programul România Eficientă

52%

Da, spotul mi-a trezit curiozitatea, dar nu am căutat informații

43%

Nu

5%

	Barbat	Femeie	Sub 35 ani	35 - 44 ani	45+ ani
Da, am căutat informații despre programul România Eficientă	56%	60%	42%	48%	47%
Da, spotul mi-a trezit curiozitatea, dar nu am căutat informații	38%	36%	51%	48%	42%
Nu	7%	4%	7%	4%	12%

- 34% dintre respondenții care cunosc România Eficientă declară că au văzut campania prezentată, într-o măsură mai mare respondenții sub 45 de ani.
- 52% dintre cei care au văzut campania au căutat informații despre programul România Eficientă, într-o măsură semnificativ mai mare bărbații (60%) și respondenții din grupul de vârstă 35-44 de ani (65%).



Q: Vă amintiți să fi văzut campania reprezentată în imaginile următoare? | După viziunea spotului prezentat anterior ați fost interesat(ă) să aflați mai multe informații despre programul România Eficientă?

Semnificativ mai mare

mic decat total



# Utilitatea campaniei România Eficientă

Baza respondenti: Cei care cunosc campania

N = 103 respondenti



Sub 35  
ani

35 - 44  
ani

45+  
ani



Barbat



Femeie

Top 2 box 2022

75%

73%

74%

76%

69%

82%

77%

49%

63%

61%

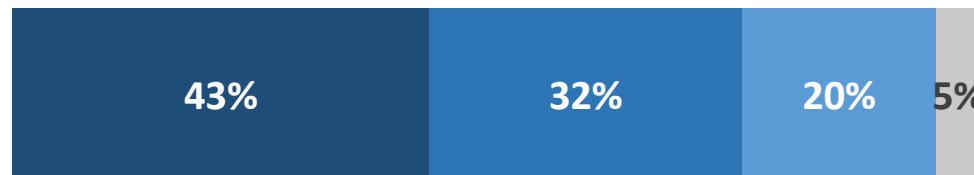
34%

44%

59%

47%

5 - Foarte util 4 3 - Asa si asa 2 1 - Deloc util Nu stiu



5 - In foarte mare masura 4 3 - Asa si asa 2 1 - In foarte mica masura



N = 54 respondenti



- Campania România Eficientă este considerată a fi utilă de 75% dintre cei care au văzut-o, în creștere ușoară de la 73% în 2022.
- 49% dintre cei care au văzut campania declară că aceasta i-a determinat să își schimbe comportamentul cu privire la eficiența energetică din gospodăria lor, într-o măsură semnificativ mai mare pentru bărbați (61%).
- Schimbarea de comportament cea mai frecventă este economia de energie și resurse (59%) urmată de schimbarea electrocasnicilor cu unele mai eficiente (11%).

Semnificativ mai mare

mic decat total

Q: În ce măsură considerați că spotul prezentat anterior este util pentru populația din România? | În ce măsură spotul prezentat anterior v-a determinat să vă schimbați comportamentul cu privire la eficiența energetică în gospodăria dvs.? | Și ce anume ați schimbat la comportamentul dvs.?



Utilitate



Schimbarea  
comportamentului

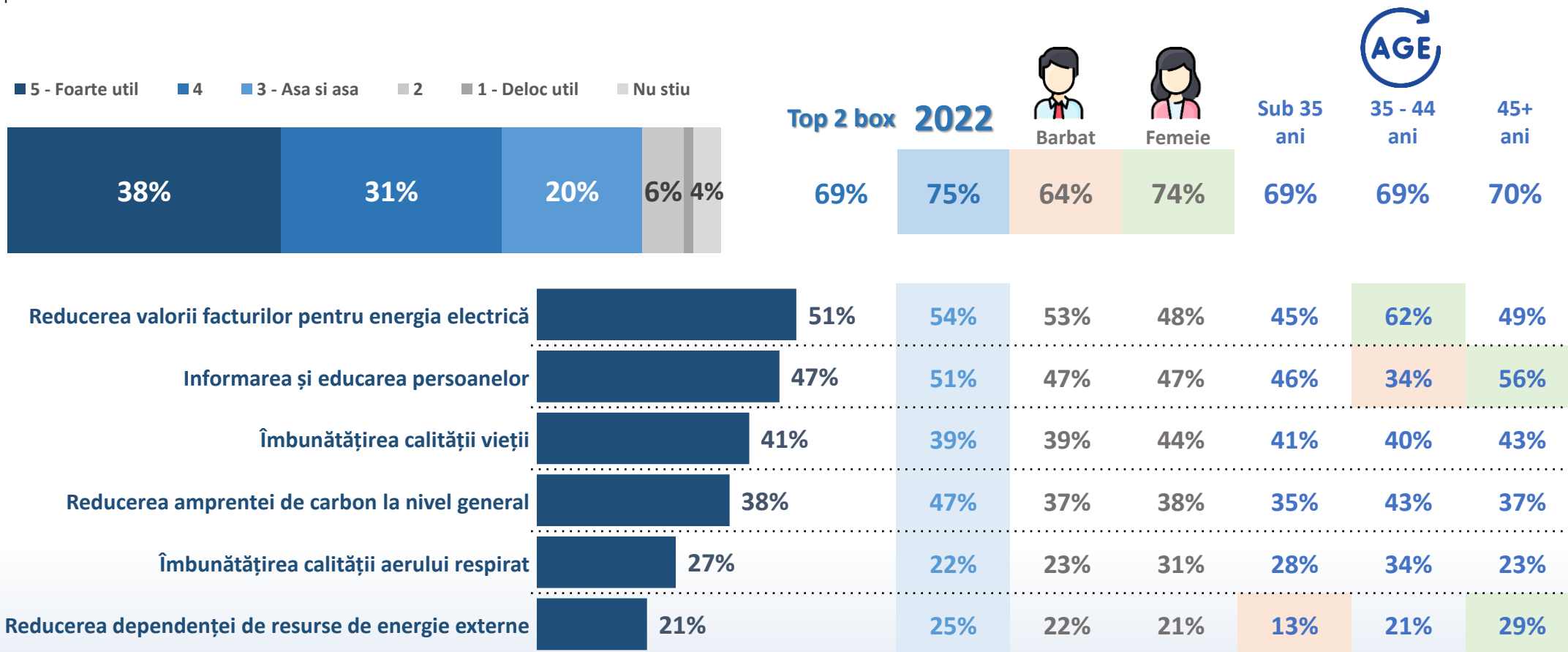


Schimbări  
în  
comportament

# Utilitate și beneficii ale proiectului

Baza respondenți: Cei care cunosc România Eficientă

N = 301 respondenți

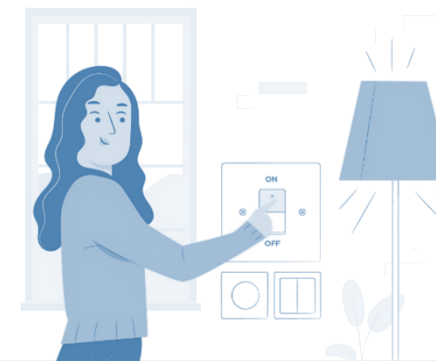


- 69% dintre respondenți declară că informațiile transmise prin intermediul proiectului România Eficientă sunt utile sau foarte utile, într-o măsură mai mare femeile (74%).
- Principalele beneficii ale derulării proiectului România Eficientă sunt considerate a fi reducerea valorii facturilor pentru energia electrică (51%), informarea și educarea persoanelor (47%) și îmbunătățirea calității vieții (41%).

# Comportamente eficiente energetic

Baza respondenți: Cei care cunosc România Eficientă

N = 301 respondenți



		AGE				
		Barbat	Femeie	Sub 35 ani	35 - 44 ani	45+ ani
Sting lumina atunci când plec din încăpere	81%	79%	83%	74%	79%	89%
Sting televizorul atunci când nu mă uit la el	72%	69%	75%	64%	74%	78%
Spăl doar atunci când se umple mașina de spălat rufe / vase	65%	64%	67%	56%	72%	71%
Scot din priză electronicele pe care nu le folosesc	54%	58%	50%	48%	53%	60%
Controlez apa, preferând o temperatură mai scăzută	49%	47%	51%	37%	48%	59%
Opresc caloriferele în încăperile pe care nu le folosesc	46%	47%	44%	40%	43%	53%
Folosesc mașina de spălat la temperaturi mai mici (ex. 30°)	45%	43%	46%	30%	47%	56%
Folosesc programul eco la mașina de spălat rufe / vase	43%	45%	42%	35%	42%	51%

- Dintre respondenții care cunosc programul România Eficientă, 81% sting lumina la ieșirea dintr-o încăpere iar 72% sting televizorul când nu se uită la el.
- Alte comportamente eficiente energetic cu incidența ridicată sunt spălătul de vase sau rufe doar cu mașina plină (65%) și scoaterea din priză a aparatelor neutilizate (54%).
- Respondenții peste 45 de ani aplică în măsură semnificativ mai mare regulile de eficiență energetică, în special prin comparație cu segmentul de vârstă sub 35 de ani.

## Eficiența energetică este importantă pentru români



Pentru 8 din 10 respondenți este important să locuiască într-o casă sau apartament termoizolat. Principalul factor care îi determină să fie atenți la energia consumată este prețul acesteia, factor cu o importanță în continuă creștere în ultimii ani.

## Românii consideră eficiența energetică o prioritate



Românii sunt de acord în proporție de 77% ca risipă de energie contribuie la accelerarea schimbărilor climatice. 71% și-ar dori panouri fotovoltaice pentru gospodărie, iar 7 din 10 români consideră că eficiența energetică contribuie la reducerea costurilor cu energia.

## 3 din 10 români cunosc proiectul România Eficientă



Notorietatea proiectului este în creștere cu 2%, față de evaluarea de anul trecut.

## Comportamentele eficiente energetic continuă să crească și în 2023



*Continuă trendul pozitiv pentru comportamente eficiente energetic. Comparativ cu 2022 cresc ușor procentele celor care spun că adoptă mereu comportamente eficiente energetic, creșterile înregistrându-se pentru toate tipurile de comportamente măsurate.*

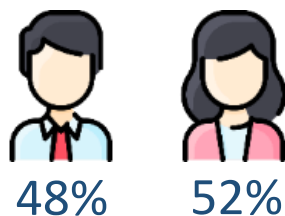


# PARTICULARITATI ALE ESANTIONULUI

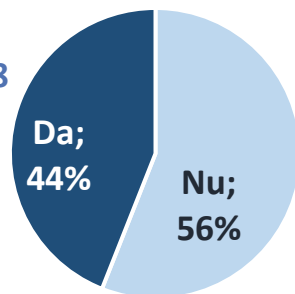
# PARTICULARITĂȚI ALE EȘANTIONULUI

Baza respondenți: Total esantion  
N = 1000 respondenți

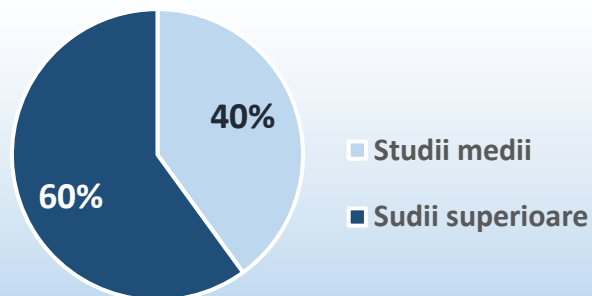
## Gen



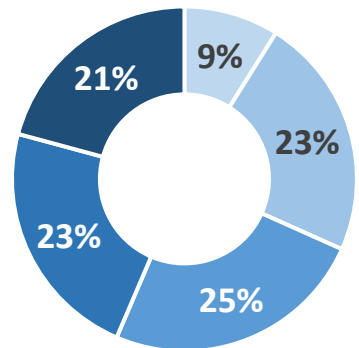
## Copii sub 18 ani



## Educație

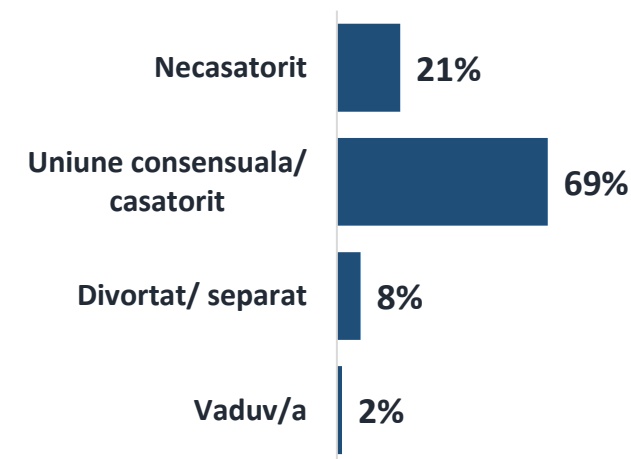


## Vârsta

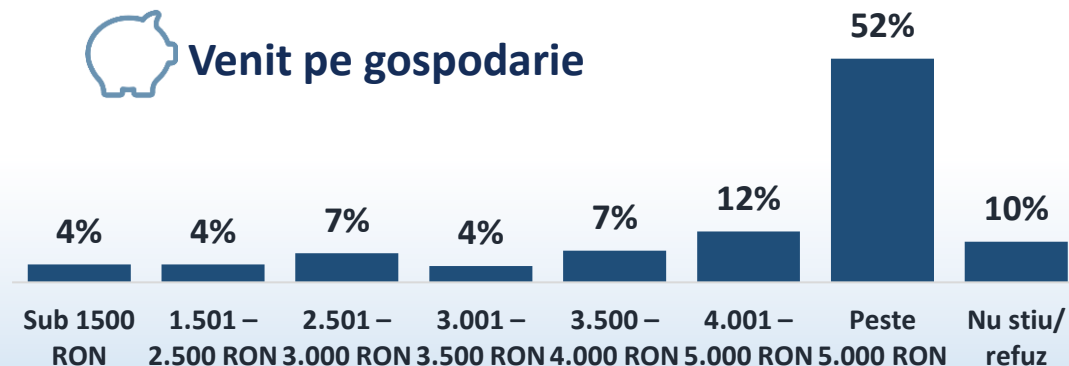


- 18-24 ani
- 25-34 ani
- 35-44 ani
- 45-54 ani
- 55+ y.o.

## Stare civilă



## Venit pe gospodarie



# Mulțumim!